ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

МЕТОДОЛОГИЯ РАСЧЕТА УДЕЛЬНОГО ВЕСА РЫНКОВ И ЯРМАРОК В ОБЩЕМ ОБЪЁМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ОБЪЕКТЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ

Торговые места юридических лиц (ООО, ЗАО, ОАО) не учитываются, так как обследуются по ф.ф. NN П-1, П-5(м), и по выборочным обследованиям малых предприятий, микропредприятий ф.ф. NN ПМ, 3-ТОРГ(ПМ), ПМ (микро).

ПОКАЗАТЕЛИ ДЛЯ РАСЧЕТА ОБЪЕМОВ ПРОДАЖИ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ

Б-1

- «Блокнот регистрации объемов продажи товаров на рынке»
- среднедневная продажа на обследуемых рынках (в зависимости от специализации рынков используются соответствующие блокноты)
- Среднее количество дней работы рынков

N 3-рынок

- «Сведения о числе торговых мест на рынках»
- количество фактически используемых мест на рынках

N 3-ярмарка

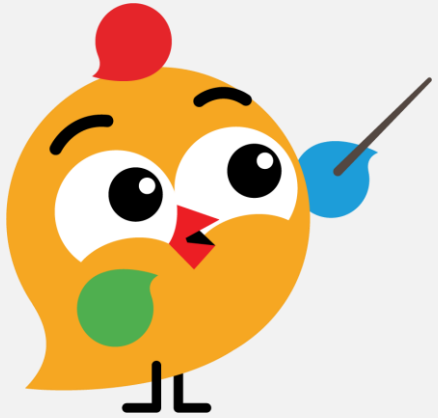
- «Сведения о числе торговых мест на ярмарках»
- количество фактически используемых мест на ярмарках
- среднее количество дней работы ярмарок

Проводится ежеквартально в форме опроса респондентов торгующих на рынках.

Цель - получить объективный показатель объема продажи товаров в расчете на одно торговое место на обследуемом рынке (ярмарке) в зависимости от его специализации и места нахождения (в городе или поселке городского типа, сельском населенном пункте).

РАСЧЕТ СРЕДНЕДНЕВНОЙ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ НА РЫНКАХ (ЯРМАРКАХ)

$$Q_{i/k} = \frac{\sum O_m * K_m}{\sum K_m}$$ - среднедневная продажа



i - индекс, обозначающий тип рынка (ярмарки)
k - индекс, обозначающий место нахождения рынка (ярмарки) (городская или сельская местность)

O_m- выручка на одного продавца *m*-ой товарной группы
K_m- количество продавцов i-ой товарной группы

Сбор данных в ходе обследования рынков (ярмарок) осуществляется экспедиционным способом, предполагающим проведение опросов методом личного интервью. Опрос проводится специально уполномоченными работниками (интервьюерами) при обходе торговых мест на рынке (ярмарке).

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ДАННЫХ ОБ ОБЪЁМАХ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ

Среднедневная продажа в расчете на одно торговое место

- Продовольственных рынки (ф.Б-1)
- Универсальные рынки (ф.Б-1)
- Сельскохозяйственные рынки (ф.Б-1)
- Вещевые рынки (ф.Б-1)
- Строительные рынки (ф.Б-1)

Количество фактически используемых торговых мест с учетом дней торговли

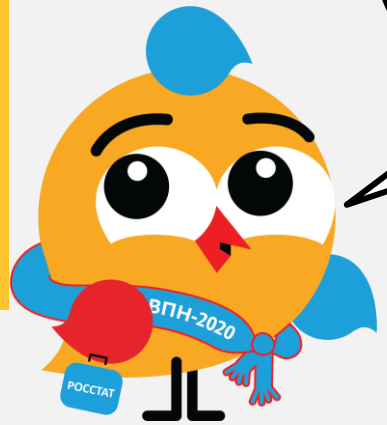
- На продовольственных рынках (ярмарках) (ф.№ 3-рынок, ф.№3-ярмарка)
- На универсальных рынках (ярмарках) (ф.№ 3-рынок, ф.№3-ярмарка)
- На сельскохозяйственных рынках (ф.№ 3-рынок)
- На сельскохозяйственных кооперативных рынках (ф.№ 3-рынок)
- На вещевых рынках (ярмарках) (ф.№ 3-рынок, ф.№3-ярмарка)
- На строительных рынках (ярмарках) (ф.№ 3-рынок, ф.№3-ярмарка)

Сумма

ПЕРИОДИЧНОСЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Показатели рассчитываются один раз в квартал.

До получения данных за отчетный квартал 2022 г. используются данные за соответствующий квартал 2021 г., а затем, при уточнении в установленные сроки оборота розничной торговли, данные о количестве фактически используемых торговых мест на ярмарках (рынках) с учетом дней их работы корректируются.

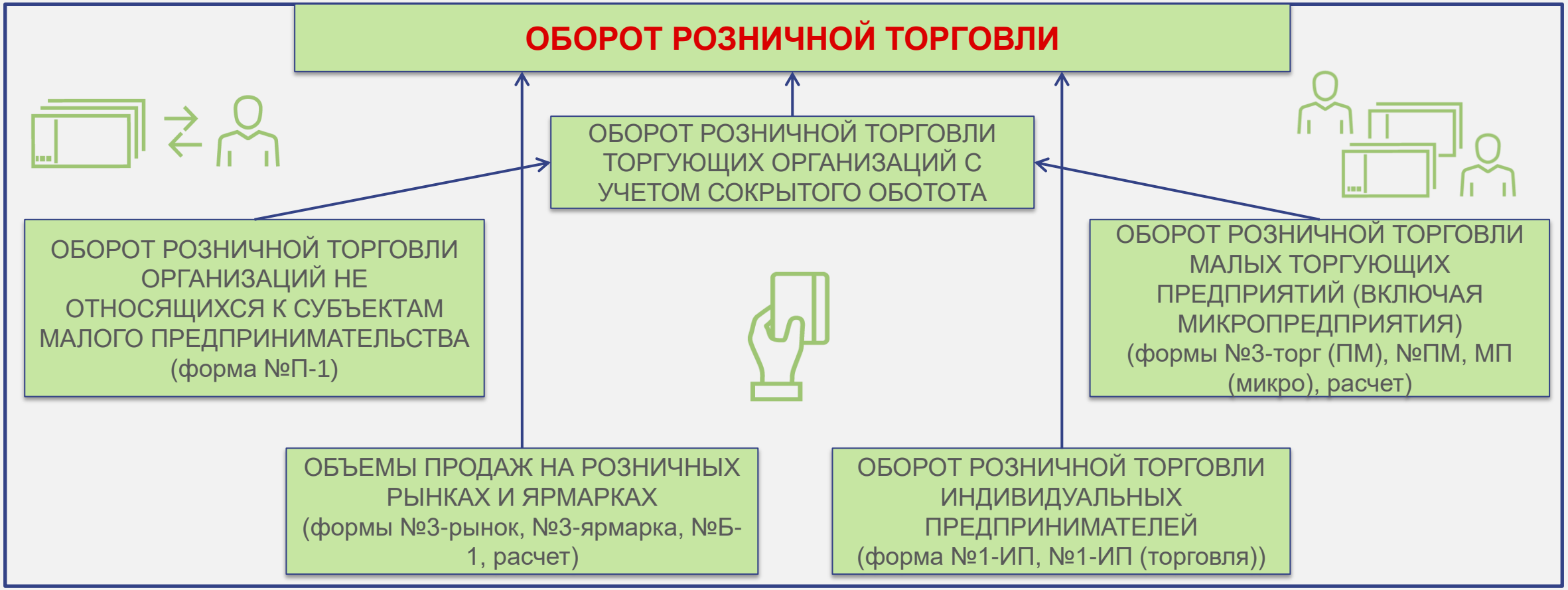


Порядок внесения уточнений, осуществляется в соответствии с приказом Росстата от 28.09.2017г. № 633 (с изменениями от 30.11.2018 г. № 708)

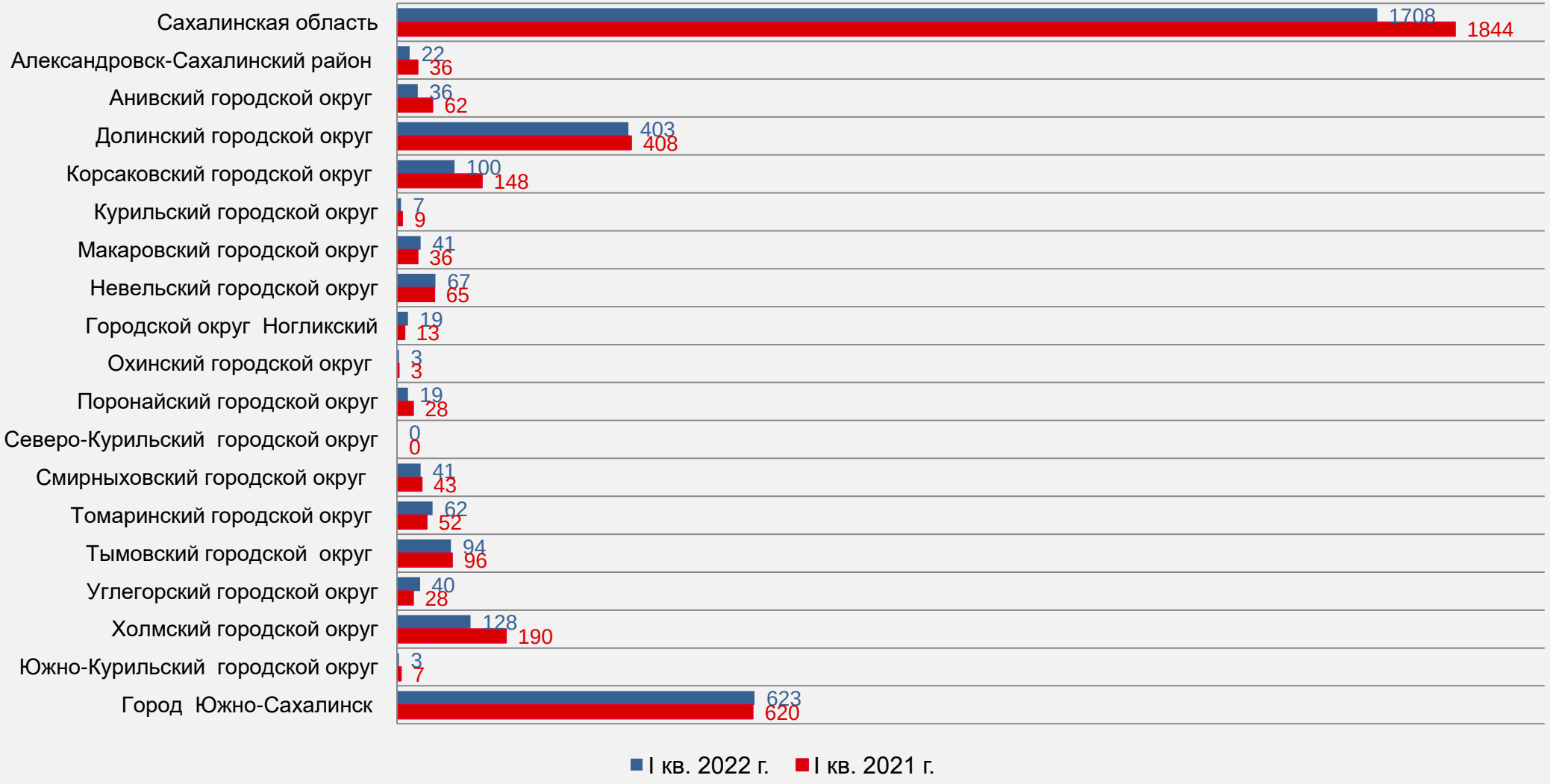
- в апреле уточняются данные за январь и февраль отчетного года и все месяцы предыдущего года;
- - в июне уточняются данные за все месяцы I квартала отчетного года (за январь, февраль, март) и за апрель;
- - в сентябре уточняются данные за все месяцы II квартала отчетного года (за апрель, май, июнь) и за июль;
- - в декабре уточняются данные за все месяцы III квартала отчетного года (за июль, август, сентябрь) и за октябрь.

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

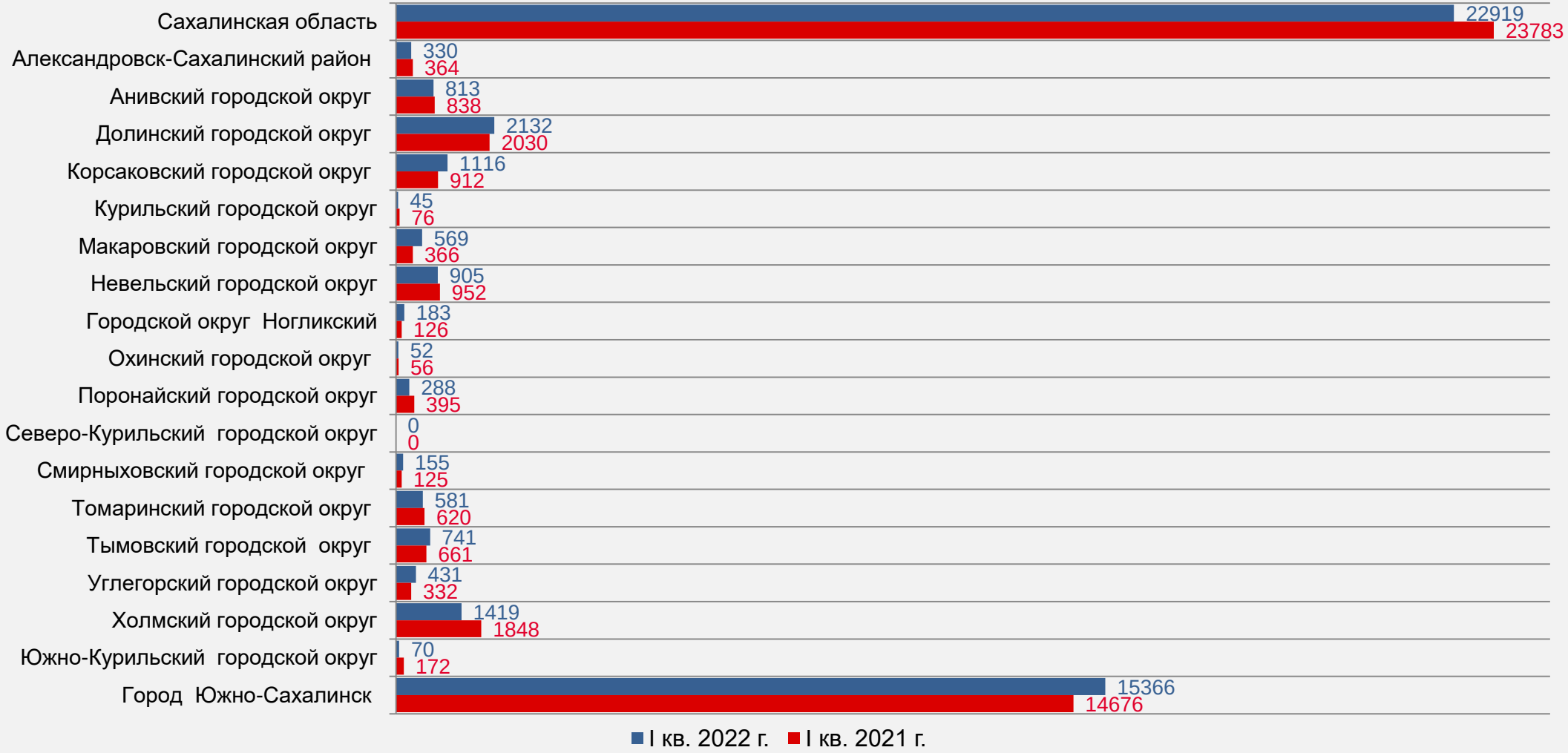
Оборот розничной торговли складывается как сумма оборотов розничной торговли торгующих организаций, индивидуальных предпринимателей вне рынка, объемов продажи на розничных рынках и ярмарках.



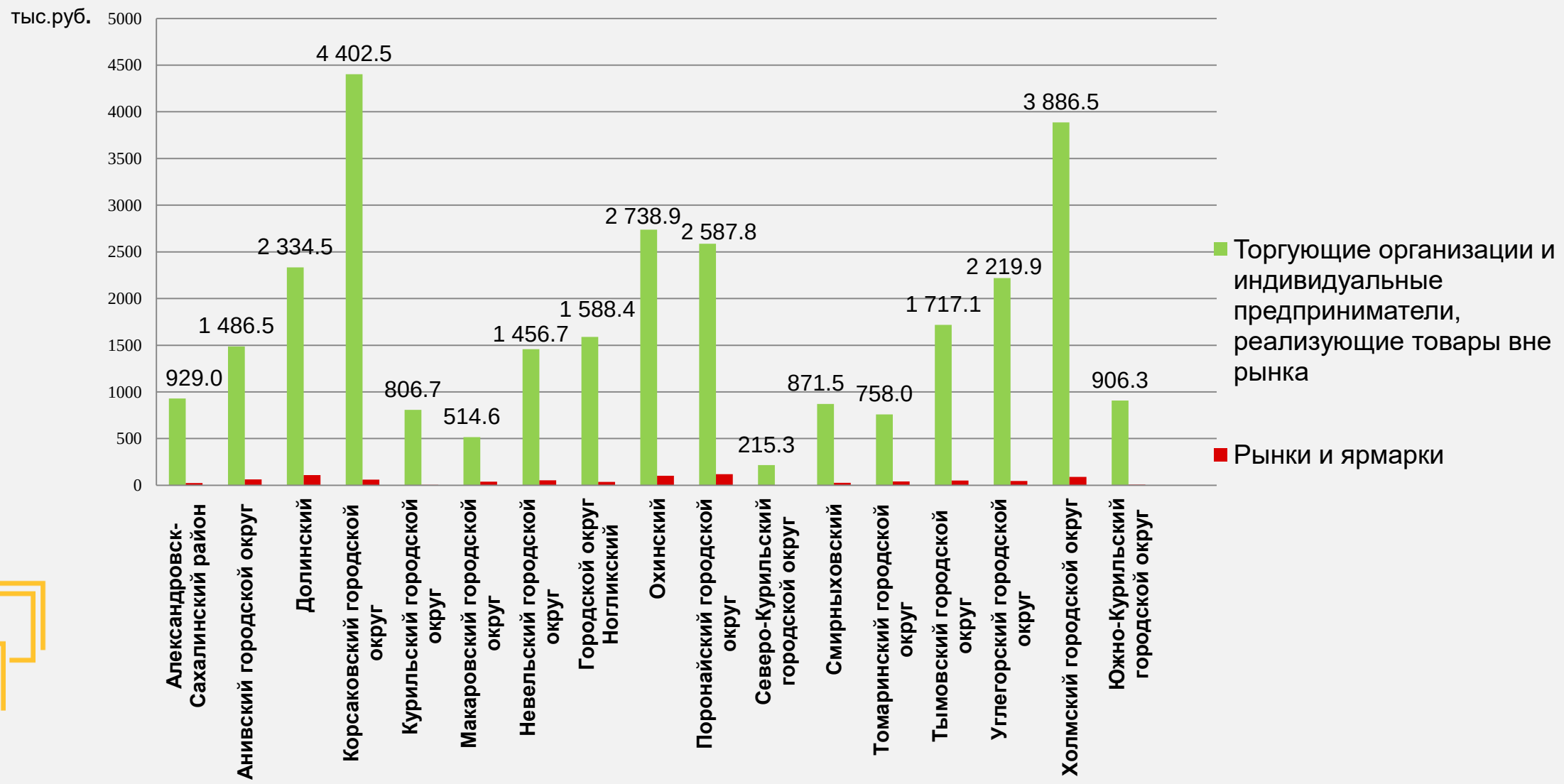
ЧИСЛО ТОРГОВЫХ МЕСТ НА ЯРМАРКАХ БЕЗ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РАЗРЕЗЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ



ЧИСЛО ФАКТИЧЕСКИ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ТОРГОВЫХ МЕСТ С УЧЕТОМ ДНЕЙ ТОРГОВЛИ В РАЗРЕЗЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ



СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

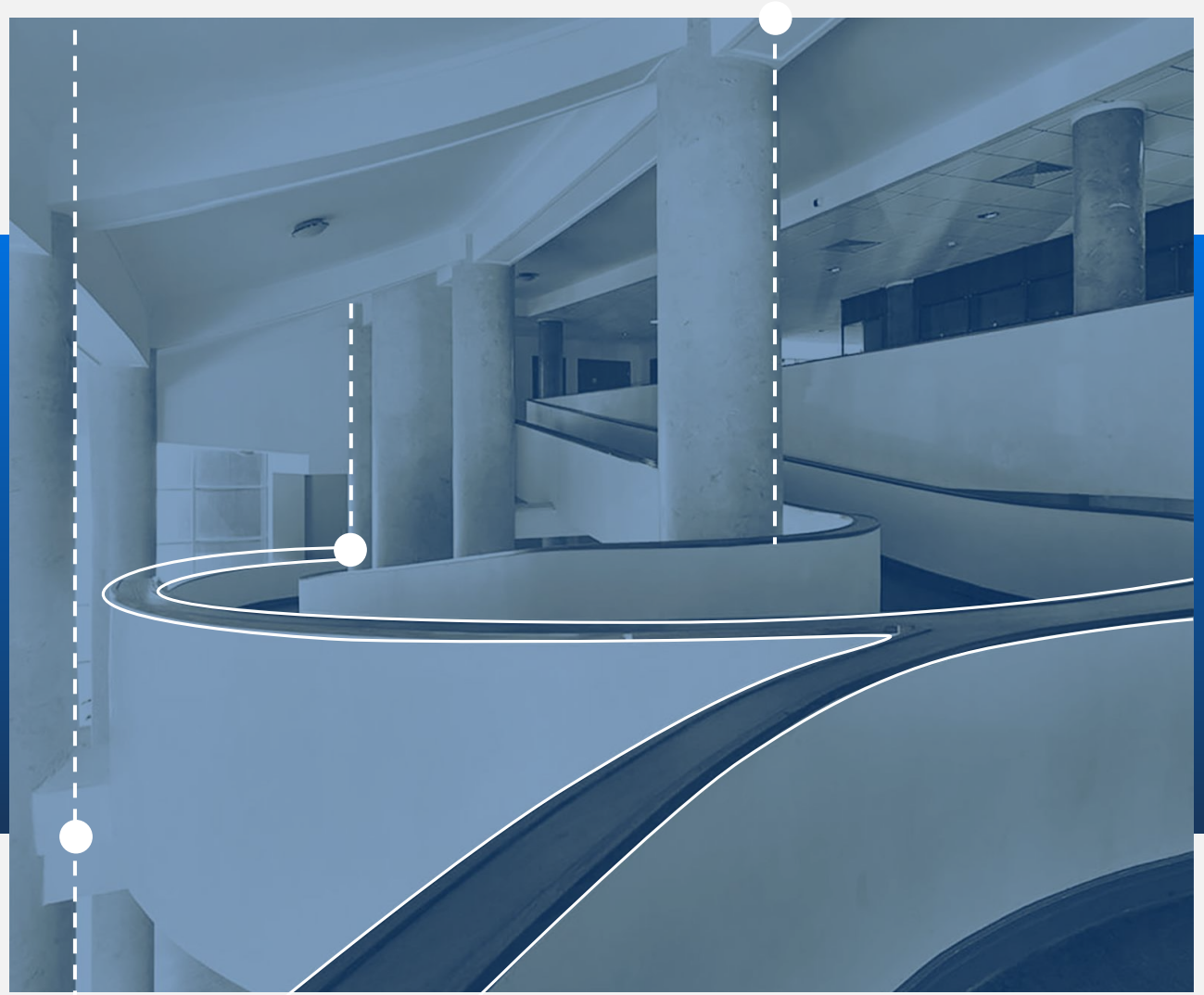


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

По итогам проведенных обследований, специалистами отдела ежемесячно формируется оборот розничной торговли по розничным рынкам и ярмаркам по Сахалинской области.

Оборот розничной торговли по розничным рынкам и ярмаркам в разрезе муниципальных образований публикуются ежемесячно в комплексном аналитическом обзоре «Экономическое и социальное положение муниципальных образований Сахалинской области», ежемесячном бюллетене «Потребительский рынок товаров Сахалинской области», ежеквартальном бюллетене «Розничные рынки и ярмарки Сахалинской области» и в годовом бюллетене «Оборот розничной торговли Сахалинской области».

Полученные итоги ежемесячно отправляются на федеральный уровень.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!